

Case Study: Fotoshooting und Videodreh

Wer Arbeitgeberbotschaften authentisch und emotional vermitteln will, braucht starke Bilder.

Das Entsorgungsunternehmen MPS hat deshalb mit Raven51 ein Fotoshooting und einen Videodreh durchgeführt. Das Ziel: Die besondere Kultur des Berliner Unternehmens für Bewerber endlich greifbar machen – auf der Karriere-Website ebenso wie in Stellenanzeigen und auf anderen Werbemitteln.



Das Projekt: Fotoshooting und Videodreh



Start Level: Bildlose Arbeitgeberkommunikation

Die MPS Betriebsführungsgesellschaft mbH, eine gemeinsame Tochter der Entsorger BSR und ALBA, konnte ihre Recruiting-Bedarfe lange Zeit gänzlich ohne Personalmarketing stillen.

Gewerbliche Vakanzen wurden unter anderem mit Hilfe von Personaldienstleistern und der Bundesagentur für Arbeit besetzt.

Aufgrund steigender Mitarbeiterbedarfe und einer Verrentungswelle fiel 2022 jedoch die Entscheidung, aktiver als bisher für das eigene Karriereangebot zu werben. Das Problem: Für moderne Personalwerbung in Jobbörsen und sozialen Medien fehlte es an ansprechendem Bild- und Videomaterial.



Next Level: Authentische Persönlichkeiten in Bild und Ton

Um potenziellen Bewerbern einen authentischen Einblick in die MPS-Arbeitswelt zu geben, führte das Unternehmen gemeinsam mit Raven51 ein Fotoshooting und einen Videodreh durch.

- **Im Fokus des Fotoshootings** standen sympathische Porträts, die Mitarbeiter von MPS in ihrer typischen Arbeitsumgebung zeigen. Die entstandenen Fotografien wirken sympathisch, professionell und schlagen durch Aufnahmen „auf Augenhöhe“ eine emotionale Brücke zum Betrachter.
- **Das Arbeitgebervideo** verfolgt den gleichen Ansatz im Bewegtbildformat: Ein zweiminütiger Clip begleitet verschiedene Protagonisten durch ihren Arbeitstag. Kandidaten lernen das Unternehmen so aus der Perspektive ihrer potenziellen Kollegen kennen und erhalten einen persönlichen, humorvollen Eindruck von der MPS-Arbeitswelt.

Fotos und Arbeitgebervideo bilden das Herzstück der Karriere-Website von MPS, werden aber auch für sämtliche anderen Recruiting-Medien genutzt werden: zum Beispiel in Stellenanzeigen und auf Flyern.



„Wir sind stolz, dass sich unsere Kollegen in dem gemeinsamen Projekt mit Raven51 so motiviert eingebracht haben. Die Videos und Fotos zeigen, was MPS als Arbeitgeber besonders macht.“

Janine Albrecht (Assistenz der Bereichsleitung, MPS Betriebsführungsgesellschaft mbH)

m.p.s

Raven51
NEXT LEVEL RECRUITING

Das Projekt: Fotoshooting und Videodreh



Sasa Zivkovic
Hofmaschinist

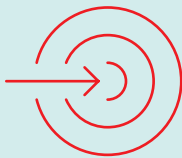
Starke Eindrücke: Das Video und die Motive des Fotoshootings vermitteln einen authentischen Einblick in die MPS-Arbeitswelt

<https://www.youtube.com/watch?v=BPXS6NS0lyE>



Das Ergebnis: Authentischer Arbeitgebераuftritt

Der gemeinsame Erfolg
von MPS und Raven51:



- ✓ Aufmerksamkeitsstarke Bildmotive und professionelles Arbeitgebervideo
- ✓ Hochwertige Inhalte für die gesamte Recruiting-Kommunikation
- ✓ Dauerhaft mehr Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe



Die **MPS Betriebsführungsgesellschaft mbH** ist eine gemeinsame Tochter der größten Entsorgungsunternehmen in Berlin: der BSR und der ALBA Group.

Mit Hilfe seiner Anlagen zur Mechanisch-Physikalischen Stabilisierung gewinnt das Unternehmen Ersatzbrennstoff aus Hausmüll.

Jährlich produzieren bei MPS ca. 100 Mitarbeiter rund 200.000 Tonnen „grünen“ Brennstoff, der fossile Energieträger in Kraftwerken und Industrieanlagen ersetzt.

NEXT LEVEL
RECRUITING



Raven51 hebt Recruiting auf ein neues Level. Mit über 51 Jahren Markterfahrung und der geballten Kompetenz von mehr als 160 Recruiting-Spezialisten ist Raven51 eine der TOP 5 HR-Marketing-Agenturen in Deutschland.

Unsere Kernkompetenzen: Employer Branding & Marketing, Job Advertising und Recruiting Services mit digitalem Footprint.

Noch Fragen?
Wir beraten Sie gerne.

Ihr Kontakt zu Raven51:
→ 0800 7283651 → mail@raven51.de